

PRESENTATA A ROMA L'EDIZIONE 2025 CHE SI TERRÀ IN ARSENALE DAL 29 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE

# “Seafuture” ora scommette sull'Intelligenza artificiale

Numeri record: 350 imprese, 90 paesi rappresentati, oltre 50 delegazioni estere  
Impiantati molti alberi per rendere più verde la zona, poi verranno donati alla città

**Doris Fresco** / LA SPEZIA

Uno spazio innovativo, denominato “Green & Blue Innovation Hub”. Un progetto di compensazione dell'anidride carbonica, che interesserà la città. Uno stand dedicato interamente al ministero dell'Interno. E ancora: panel su intelligenza artificiale, underwater, sicurezza, cybersecurity, realtà virtuale e aumentata, preservazione di mari e oceani; nave Trieste, le nuove Fremm e i più moderni Ppa in acqua.

Sono solo alcune delle novità che caratterizzeranno Seafuture 2025, l'evento dedicato alla Blue Economy e al Dual Use militare, che si terrà dal 29 settembre al 2 ottobre all'interno dell'Arsenale.

## I NUMERI DELLA MANIFESTAZIONE

I numeri parlano da soli: oltre 350 imprese partecipanti, 90 Paesi rappresentati, più di 50 delegazioni estere, di cui ben 22 capi di stato maggiore delle marine militari. Su un'area espositiva di 50 mila metri quadrati – tra spazi a terra e in mare – si alterneranno 25 panel tematici dedicati alle grandi sfide del presente e del futuro. Più di 40 sessioni di pitching e 5 live demo. Non mancheran-

no neppure le rappresentanze del governo.

«Sono attesi, tra gli altri, i ministri Matteo Salvini, Guido Crosetto, Matteo Piantadosi e Giancarlo Giorgetti, oltre al viceministro Edoardo Rixi», rivela Cristiana Pagni. È lei, imprenditrice spezzina e presidentessa di Italian Blue Growth, ad aver cresciuto la manifestazione nel corso degli anni. Fino ad aver organizzato, oggi, l'edizione numero nove in collaborazione con la Marina Militare e con il supporto del ministero della Difesa.

«Nel corso degli anni – dice –, Seafuture ha registrato una crescita costante, sia in termini di presenze che di rilevanza internazionale, al punto da diventare un punto di riferimento imprescindibile per istituzioni, imprese e centri di ricerca».

## LE NOVITÀ

Per quattro giorni, la kermesse aprirà le porte della base militare al mondo. Tante le novità. Ad esempio, uno spazio che valorizza i percorsi di transizione energetica e sostenibilità nel settore dei trasporti, con particolare attenzione alla portualità: il “Green & Blue Innovation Hub”. Ma non solo. Per la prima volta, la kermesse ospite-

rà anche le massime cariche politiche e istituzionali dei ministeri dei trasporti e autorità portuali internazionali provenienti da aree strategiche per il settore marittimo.

«Avvieremo anche un progetto di compensazione dell'anidride carbonica – riprende Pagni –, Faremo avviare arbusti e alberi che serviranno prima a rendere più verde la fiera e poi verranno piantati in città». Senza contare che Seafuture strizzerà l'occhio all'arte: «Parteciperanno la direttrice d'orchestra Beatrice Venezia e il fotografo Maurizio Galimberti, che trasformerà i momenti delle quattro giornate in mosaici unici. Sarà dedicato, infine, un omaggio al pittore Federico Anselmi, recentemente scomparso».

## I PANEL E I GIOVANI

I panel tematici saranno 25. Toccheranno temi prioritari per il settore, raccolti in macro-aree: transizione energetica, dimensione subacquea e cyber, intelligenza artificiale, realtà virtuale e aumentata, con un'intera giornata dedicata al cambiamento climatico. Il programma (disponibile sul sito [www.seafuture.it](http://www.seafuture.it)), è molto articolato. Un'attenzione particolare sarà rivolta ai giovani.

«Assegneremo loro gli Awards», prosegue Pagni. In particolare, sette tesi – provenienti dall'Italia e dall'estero – saranno esposte in un'area apposita della fiera. Di queste, le migliori tre verranno premiate dalle aziende. E non è tutto. «Spazio verrà dedicato anche alle tesine degli istituti superiori liguri – conclude la presidentessa di Ibg –. Lo stesso vale per le start-up. Ne sono già state selezionate 16, che parteciperanno all'evento in condizioni agevolate».

## IL MESSAGGIO DI BUCCI

Il governatore Marco Bucci, impossibilitato a partecipare alla conferenza romana di ieri, ha inviato un messaggio: «Seafuture è un appuntamento di grande rilevanza. Non solo per La Spezia e la Liguria, ma per l'intero Paese: unisce difesa e blue economy in una visione integrata e strategica per il futuro».

L'ammiraglio Pierpaolo Ribuffo, capo dipartimento delle Politiche del mare, ha invece concluso sottolineando come la manifestazione «abbracci tutte le direttrici del Piano del mare e proietti l'Italia, soprattutto dal punto di vista industriale, in una dimensione internazionale». —

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Una delle precedenti edizioni di Seafuture all'interno dell'Arsenale militare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

