L'ANTICIPAZIONE

## Seafuture a Euronaval Per la decima edizione un intero padiglione per la subacquea

A p. 13

LA VETRINA FRANCESE

# Seafuture si prepara alla decima edizione «Un padiglione per le tecnologie subacquee»



↑ La prima presentazione della decima edizione di Seafuture

**L'evento, in programma dal 27 al 30 settembre, è stato presentato a Euronaval, il salone della difesa navale che si svolge a Parigi**

**PARIGI**

Lo scenario di Euronaval 2026, il salone della difesa navale che si svolge fino al 6 novembre al Paris Nord Villepinte Exhibition Centre, per la presentazione della decima edizione di Seafuture, tra le più importanti fiere dedicate alla innovazione tecnologica nel settore marittimo, della difesa e del Dual use, organizzata da Italian Blue Growth in collaborazione con la Marina Militare e con il supporto di Fincantieri, in programma 27 al 30 settembre 2027 all'Arsenale militare della Spezia.

A presentare Seafuture 2027 sono stati Pierroberto Folgiero, amministratore delegato e direttore generale di Fincantieri, strategic sponsor della manifestazione; Laura Par-


LA NAZIONE
LA SPEZIA
Trasporti nel caos Studenti a piedi


Seafuture si prepara alla decima edizione «Un padiglione per le tecnologie subacquee»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile

ducci, chief operating officer di Italian Blue Growth; Luisa Riccardi, direttore generale di Aiad, e l'ammiraglio di squadra Fabio Gregori, sottocapo di Stato maggiore della Marina militare. Si è inaugurato così il percorso verso un'edizione «particolarmente significativa», che nella sua ultima edizione ha registrato numeri record con oltre 375 aziende partecipanti, 80 delegazioni internazionali e migliaia di incontri tra imprese e rappresentanti istituzionali.

Tra le nocità della decima edizione, un intero padiglione alle tecnologie subacquee: un'iniziativa destinata a valorizzare ancora di più il territorio, alla luce della creazione, alla Spezia, del Polo nazionale della dimensione subacquea. Ad annunciare la novità è stata Laura Parducci, chief operating officer di Italian Blue Growth.

«Seafuture rappresenta un appuntamento strategico per il mondo della difesa e dell'industria marittima, un'occasione concreta per favorire il dialogo tra istituzioni, Forze Armate e imprese, creando nuove opportunità di collaborazione e sviluppo. Il suo valore risiede nella capacità di trasformare l'incontro in relazioni, competenze e partnership concrete, con uno sguardo rivolto all'innovazione e alle sfide del futuro – ha spiegato Laura Parducci, chief operating officer di italian Blue Growth, società organizzatrice dell'evento –. Tra le novità posso dire che per l'edizione 2027 Seafuture dedicherà un intero padiglione alle tecnologie subacquee».

La presentazione di Parigi segna dunque il «primo passo del percorso» che porterà alla decima edizione di Seafuture, confermando l'ambizione della manifestazione «di contribuire alla definizione del futuro del settore marittimo attraverso tecnologia, cooperazione internazionale e nuove opportunità di crescita». L'ultima edizione fu caratterizzata, tra le altre cose, anche dal memorandum of cooperation e alla declaration of intent sottoscritto tra Italia e Grecia per la vendita alla marina militare ellenica di due Fremm italiane

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile